

В диссертационный совет Д 999.031.
при Таджикском государственном
университете коммерции

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Хамроева Фузайли Махмадалиевича на тему «Развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)

В условиях суверенного Таджикистана значение формирования и развития рынка транспортных услуг считается приоритетным, так как субъекты этого рынка обладают высокой восприимчивостью к нововведениям, усилению социальной направленности проводимых экономических реформ, решению вопросов продуктивной занятости населения, эффективному использованию природных ресурсов и обеспечению пропорционального развития территорий, а также вывода страны из транспортно-коммуникационного тупика и реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

На современном этапе экономических преобразований реализация стратегии развития и размещения рынка транспортных услуг, прежде всего, направлена на обеспечение своевременного и качественного удовлетворения спроса экономики и населения в транспортных услугах, опережающего и ускоренного его формирования по сравнению с другими базовыми отраслями и другими сферами народного хозяйства.

Вопросы функционирования и развития рынка транспортных услуг, а также отдельные его аспекты явились предметом проводимых исследований российскими, зарубежными и отечественными учёными в условиях становления инновационной экономики.

Вместе с тем, многие теоретико-методологические аспекты исследуемой проблемы, особенно в условиях углубления современных рыночных отношений, ещё далеки от своей законченности и требуют монографического изучения. В этих условиях анализ и оценка функционирования и развития рынка транспортных услуг являются

важнейшими компонентами процесса поддержки потребителей транспортных услуг, что требует комплексного исследования проблем организации, управления и развития, а также оптимизации железнодорожной и автотранспортной сети Республики Таджикистан.

Все вышеизложенное подчеркивает актуальность выбранной темы диссертационной работы Хамроева Ф.М.

Автор правильно считает, что в настоящее время парк транспортных средств на предприятиях автомобильного транспорта располагает грузовых автомобилей, автобусов и микроавтобусов, легковых автомобилей, специальных и прочих автомобилей. При этом анализ структуры парка показывает, что удельный вес в общей структуре, соответственно удельный вес грузовых автомобилей, автобусов и микроавтобусов, легковых автомобилей, специальных и прочих автомобилей составляет 9,0; 3,6; 86,4 и 0,8%.

Следует согласиться с мнением автора в том, что в новых условиях приоритетным является изучение рынка транспортных услуг на национальном уровне, а также влияние величины транспортных услуг, предоставляемых частными предпринимателями в формировании основного показателя развития экономики страны валового внутреннего продукта страны.

В целом за последние годы число частных предпринимателей в секторе оказания транспортных услуг выросло на 1,7 раза, при этом их удельный вес превышает 8,2%.

Анализ числа предпринимателей в сфере оказания автотранспортных услуг показал, что в 2017 году 40,0% предпринимателей занимались перевозками пассажиров легковыми автомобилями, 14,0% - микроавтобусами и 4,0% - автобусами.

Автор правильно считает, что приоритетом в развитии рынка транспортных услуг является эффективный вклад в развитие коммуникационных возможностей страны, повышение конкурентоспособности рынка транспортных услуг, предусматривающих использование инновационных технологий.

Вместе с тем, автореферат имеет и недостатки:

1. Автореферат не дает полного представления о выявленной в диссертации особенности функционирования, размещения и развития рынка транспортных услуг с учетом комплекса социально-экономических, территориальных, технико-технологических факторов, фактора времени, влияющих на формирование спроса и определяющих согласование его с предложением при оказании конкурентного вида транспортных услуг

транспортными предприятиями.

2. В автореферате автор считает, что для обеспечения экономического роста в стране, а также повышения уровня и качества жизни населения необходимо ускоренное социально-экономическое развитие народного хозяйства, рост результативности работы предприятий различных видов собственности, внедрение инноваций, нововведений и новых инструментов ведения хозяйственной деятельности, однако недостаточно выявлено, какие именно инновации на рынке транспортных услуг необходимы.

На наш взгляд, указанные недостатки, в целом не снижают общую положительную оценку рассматриваемой диссертации.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что полученные автором результаты достаточно обоснованы и достоверны, диссертационное исследование отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).



Ректор Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики,
доктор экономических наук, профессор

Шарифзода М.М.

Подпись Шарифзода М.М. заверяю.

Начальник Управления кадров
и специальных работ ТГУиБП



Саидов П.А.

Контакты:

735700, Республика Таджикистан
г. Худжанд 17 мкр-н., дом 1
Телефон: +992(3422) 2-38-11
Факс: +992(3422) 2-38-11
E-mail: muminjon65@mail.ru